

Massnahmenempfehlungen aus dem AMOSA-Projekt Gastgewerbe

Arbeitgeber besser über Angebot der Arbeitsmarktbehörden informieren

- Informationsveranstaltungen der Arbeitsmarktbehörden für Arbeitgeber im Gastgewerbe
- Erstellen und Verteilen einer gastgewerbe-spezifischen Informationsbroschüre, gemeinsam mit den Sozialpartnern
- Nutzung der Verbandspresse zur Information von Arbeitgebern (Artikel und Annoncen)
- Intensivierte Kontaktpflege zwischen den kant. Arbeitsmarktbehörden und Branchenverbänden des Gastgewerbes auf kantonaler und regionaler Ebene

Branchenkenntnisse der RAV-Personalberatenden erweitern

- Kontaktaufnahme mit mehr Arbeitgebern durch RAV-PB
- Branchen-Spezialisierung der RAV-PB/ Bezeichnung Ansprechpersonen in RAV für Arbeitgeber Gastgewerbe
- Schnuppertage für RAV-PB in gastgewerblichen Betrieben
- Nutzung von Verbandsveranstaltungen für Informationsaustausch

Qualifizierungsinstrumente der Arbeitsmarktbehörden verbessern

- Evaluation des bestehenden Qualifizierungsangebots / Anpassung an die Bedürfnisse der Arbeitgeber

Vermittlung durch die Arbeitsmarktbehörden verbessern

- Vermittlung noch stärker unter qualitativen Gesichtspunkten
- Verbindlich definieren, was qualitative Vermittlung bedeutet